

勞動部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額（單位：元）	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部	勞動部FB貼文（道路作業安全上工〔03.26〕、清明連假工資給付規定〔03.31〕、勞保勞退資料輕鬆查〔04.09〕、山稜上的勇者〔04.12〕、台灣勞動力注入新活力-潑水節〔04.13〕、演藝人員工作合約〔04.14〕、查詢勞保就保繳納證明〔04.16〕、勞退新制自願提繳資料輕鬆查〔04.20〕、世界地球日〔04.22〕、51勞動節出勤工資給付〔04.26〕	新媒體及網路媒體	110.04.03-110.04.09、110.04.09-110.04.20、110.04.12-110.04.15、110.04.16-110.05.06、110.04.20-110.05.06、110.04.22-110.05.06、110.04.26-110.04.28	綜合規劃司	勞動部單位預算	綜合規劃業務	0（廠商加值服務）	啟點行銷有限公司	曝光人數212,204人次	Facebook	
勞動部	勞動部FB貼文（化學品使用注意〔04.27〕、金安獎〔04.29〕、勞、就、國保險給付免納所得稅〔05.04〕、母親節〔05.09〕、1955移點通〔05.18〕、大專以上畢業生就業最新情報〔05.25〕、職災勞工保護法請求權時效〔05.31〕）	新媒體及網路媒體	110.05.03-110.05.27、110.05.06-110.05.27、110.05.10-110.05.27、110.05.18-110.06.03、110.05.25-110.06.03、110.05.31-110.06.03	綜合規劃司	勞動部單位預算	綜合規劃業務	0（廠商加值服務）	啟點行銷有限公司	曝光人數79,282人次	Facebook	
勞工保險局	勞、就、國保、勞退及積欠工資墊償等業務說明	廣播媒體	110.4.1至110.4.30	秘書室	勞工保險局單位預算、積欠工資墊償基金	一般行政、業務費用	74,160	內政部警政署警察廣播電台	共計播出90檔。	警廣	勞工保險局單位預算57,680元、積欠工資墊償基金16,480元、衛生福利部主管國民年金保險基金16,480元
勞工保險局	勞、就、國保、勞退及積欠工資墊償等業務說明	廣播媒體	110.4.1至110.4.30	秘書室	勞工保險局單位預算、積欠工資墊償基金	一般行政、業務費用	234,250	每日廣播事業股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、快樂廣播事業股份有限公司、人人廣播股份有限公司	共計播出1,242檔。	全國各地區電台	勞工保險局單位預算178,030元、積欠工資墊償基金56,220元、衛生福利部主管國民年金保險基金702,750元
勞工保險局	勞、就、國保、勞退及積欠工資墊償等業務說明	廣播媒體	110.5.1至110.5.31	秘書室	勞工保險局單位預算	一般行政	70,040	內政部警政署警察廣播電台	共計播出85檔。	警廣	勞工保險局單位預算70,040元、衛生福利部主管國民年金保險基金16,480元
勞工保險局	勞、就、國保、勞退及積欠工資墊償等業務說明	廣播媒體	110.5.1至110.5.31	秘書室	勞工保險局單位預算、積欠工資墊償基金	一般行政、業務費用	234,350	建國廣播股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、台灣廣播股份有限公司	共計播出1,247檔。	全國各地區電台	勞工保險局單位預算178,106元、積欠工資墊償基金56,244元、衛生福利部主管國民年金保險基金703,050元
勞工保險局	勞、就、國保、勞退及積欠工資墊償等業務說明	廣播媒體	110.6.1至110.6.30	秘書室	勞工保險局單位預算、積欠工資墊償基金	一般行政、業務費用	74,160	內政部警政署警察廣播電台	共計播出90檔。	警廣	勞工保險局單位預算57,680元、積欠工資墊償基金16,480元、衛生福利部主管國民年金保險基金16,480元
勞工保險局	勞、就、國保、勞退及積欠工資墊償等業務說明	廣播媒體	110.6.1至110.6.30	秘書室	勞工保險局單位預算、積欠工資墊償基金	一般行政、業務費用	234,250	每日廣播事業股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、快樂廣播事業股份有限公司、人人廣播股份有限公司	共計播出1,242檔。	全國各地區電台	勞工保險局單位預算178,030元、積欠工資墊償基金56,220元、衛生福利部主管國民年金保險基金702,750元
勞工保險局	孔令元「勞退自提6%，未來我買單篇」購買版權案	新媒體及網路媒體	110.6.1至110.6.30	秘書室	勞工保險局單位預算	一般行政	99,000	創集股份有限公司	-	-	購買本局107年拍攝影片之使用授權，未來規劃於YT投放廣告。
職業安全衛生署	110年度職業安全衛生廣播媒體宣導	廣播媒體	110.05.31-110.06.30	綜合規劃組	職業安全衛生單位預算	職業安全衛生業務	96,000(本期金額)	內政部警政署警察廣播電台	提供民眾危害辨識能力	警廣-全國治安交通網	本案契約金額為48萬元，託播期間為110.0531-110.08.31，總計播出368檔次。
勞動力發展署	中高齡者及高齡者就業績優經驗分享會	新媒體及網路媒體	110.3.22至110.4.5	身心障礙者及特定對象就業組	就業安定基金	促進國民就業計畫	23825	太乙廣告行銷股份有限公司	推估曝光次數約1,093,191次	Yahoo、Google	
勞動力發展署	中高齡者及高齡者就業績優經驗分享會	新媒體及網路媒體	110.3.22至110.4.5	身心障礙者及特定對象就業組	就業安定基金	促進國民就業計畫	9550	太乙廣告行銷股份有限公司	推估曝光次數約978,698次	Facebook、Instagram	
勞動力發展署	中高齡者及高齡者就業績優經驗分享會	新媒體及網路媒體	110.3.22至110.4.5	身心障礙者及特定對象就業組	就業安定基金	促進國民就業計畫	14250	太乙廣告行銷股份有限公司	推估曝光次數約281,720次	Line	
勞動力發展署	提醒雇主應負擔移工檢疫費用	平面媒體	110.4.1至110.4.30	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	8000	外籍勞工通訊社	依發行量，推估觸及20,000人	外籍勞工通訊社	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額(單位:元)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動力發展署	向雇主、仲介及移工進行政府政策、相關法令及生活常識宣導	廣播媒體	110.4.1至110.4.30	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	546667	1.臺灣廣播股份有限公司(國語、印尼、英語、泰語) 2.亞世廣告有限公司(英語) 3.安博林國際廣告有限公司(印尼語) 4.財團法人中央廣播電臺(越南語、泰語、印尼語) 5財團法人佳音廣播電臺(國語)	共計播出104檔	台灣廣播電臺、寶島客家電臺、佳音廣播電臺、中央廣播電臺、建國廣播電臺、大漢之音電臺、關懷廣播電臺	
勞動力發展署	向雇主、仲介及移工宣導跨國勞動力權益維護資訊網站	新媒體及網路媒體	110.4.1至110.4.30	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	47996	台灣資訊科技有限公司	推估曝光次數約85,171次	Google	
勞動力發展署	勞動節中高齡就業	電視媒體	110.5.1至110.5.14	綜合規劃組	就業安定基金	促進國民就業計畫	8800209	民視文化事業股份有限公司	共計播出6,480秒	民視、民視新聞台、三立新聞台、東森新聞台、年代電視台、衛視電影、東森電影台	
勞動力發展署	勞動節中高齡就業	新媒體及網路媒體	110.5.1至110.5.14	綜合規劃組	就業安定基金	促進國民就業計畫	1416880	年代國際事業股份有限公司	推估曝光次數約2,581,913次	Facebook、Youtube、Yahoo、巴哈姆特論壇、智慧型程序化播放全優媒體覆蓋	
勞動力發展署	第7屆職務再設計創意競賽徵件宣傳	戶外媒體	110.4.12至110.5.11	身心障礙者及特定對象就業組	就業安定基金	促進國民就業計畫	88091	集思創意股份有限公司	1.台北(6輛)：推估曝光/觀看人次約676,266次。 2.台中(2輛)：推估曝光/觀看人次約48,703次。 3.高雄(2輛)：推估曝光/觀看人次約33,997次。	台北公車、台中公車、高雄公車	
勞動力發展署	第7屆職務再設計創意競賽徵件宣傳	新媒體及網路媒體	110.4.12至110.5.11	身心障礙者及特定對象就業組	就業安定基金	促進國民就業計畫	102039	集思創意股份有限公司	推估曝光次數約10,000,000次	Google	
勞動力發展署	庇護工場產品及服務宣導活動	新媒體及網路媒體	110.5.12至110.5.21	身心障礙者及特定對象就業組	就業安定基金	促進國民就業計畫	115200	鼎坤國際整合行銷股份有限公司	推估曝光次數約20,000次	Yahoo、Google	
勞動力發展署	職務再設計服務推廣	平面媒體	110.5.1至110.5.31	身心障礙者及特定對象就業組	就業安定基金	促進國民就業計畫	150000	集思創意股份有限公司	依發行量，推估觸及64,000人	哈佛商業評論雜誌	
勞動力發展署	職務再設計服務推廣	新媒體及網路媒體	110.5.1至110.5.31	身心障礙者及特定對象就業組	無	無	0	集思創意股份有限公司	推估曝光次數約150,000次	哈佛商業評論雜誌數位版	廠商加值服務
勞動力發展署	第7屆職務再設計創意競賽徵件宣傳	戶外媒體	110.5.1至110.5.31	身心障礙者及特定對象就業組	就業安定基金	促進國民就業計畫	150000	集思創意股份有限公司	推估曝光/觀看人次約1,200,000次	板橋車站燈箱	
勞動力發展署	提醒雇主應負擔移工檢疫費用	平面媒體	110.5.1至110.5.31	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	8000	外籍勞工通訊社	依發行量，推估觸及20,000人	外籍勞工通訊社	
勞動力發展署	向雇主、仲介及移工進行政府政策、相關法令及生活常識宣導	廣播媒體	110.5.1至110.5.31	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	546667	1.臺灣廣播股份有限公司(國語、印尼、英語、泰語) 2.亞世廣告有限公司(英語) 3.安博林國際廣告有限公司(印尼語) 4.財團法人中央廣播電臺(越南語、泰語、印尼語) 5財團法人佳音廣播電臺(國語)	共計播出104檔	台灣廣播電臺、寶島客家電臺、佳音廣播電臺、中央廣播電臺、建國廣播電臺、大漢之音電臺、關懷廣播電臺	
勞動力發展署	向雇主、仲介及移工宣導跨國勞動力權益維護資訊網站	新媒體及網路媒體	110.5.1至110.5.31	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	52666	台灣資訊科技有限公司	推估曝光次數約85,171次	Google	
勞動力發展署	投資青年就業方案網站宣導	新媒體及網路媒體	110.6.11至110.6.29	就業服務組	就業安定基金	促進國民就業計畫	180000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推估曝光次數約7,217,771次	Dcard、Line	
勞動力發展署	投資青年就業方案網站宣導	新媒體及網路媒體	110.6.28至110.6.30	就業服務組	無	無	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推估曝光次數約557,304次	Yahoo	廠商加值服務
勞動力發展署	宣傳本署中高齡就業專區	廣播媒體	110.6.2	身心障礙者及特定對象就業組	就業安定基金	促進國民就業計畫	30000	太乙廣告行銷股份有限公司	共計播出60檔	好事聯播網	
勞動力發展署	宣傳中高齡就業績優單位	平面媒體	110.5.31至110.6.6	身心障礙者及特定對象就業組	無	無	0	太乙廣告行銷股份有限公司	發行140,000冊	今周刊	廠商加值服務
勞動力發展署	提醒雇主應負擔移工檢疫費用	平面媒體	110.6.1至110.6.30	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	8000	外籍勞工通訊社	依發行量，推估觸及20,000人	外籍勞工通訊社	
勞動力發展署	向雇主、仲介及移工進行政府政策、相關法令及生活常識宣導	廣播媒體	110.6.1至110.6.30	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	546667	1.臺灣廣播股份有限公司(國語、印尼、英語、泰語) 2.亞世廣告有限公司(英語) 3.安博林國際廣告有限公司(印尼語) 4.財團法人中央廣播電臺(越南語、泰語、印尼語) 5財團法人佳音廣播電臺(國語)	共計播出104檔	台灣廣播電臺、寶島客家電臺、佳音廣播電臺、中央廣播電臺、建國廣播電臺、大漢之音電臺、關懷廣播電臺	
勞動力發展署	向雇主、仲介及移工宣導跨國勞動力權益維護資訊網站	新媒體及網路媒體	110.6.1至110.6.30	跨國勞動力管理組	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	58743	台灣資訊科技有限公司	推估曝光次數約85,171次	Google	
勞動力發展署	社會創新企劃實戰培訓班說明會	新媒體及網路媒體	110.5.5至110.6.8	勞動力發展創新中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	35000	台灣檢驗科技股份有限公司	推估曝光次數約153,313次	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額(單位:元)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動力發展署	創新創業及在地經濟推廣	新媒體及網路媒體	110.6.1至110.6.15	勞動力發展創新中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	30000	聚客資訊有限公司	推估曝光次數約674,509次	Google	
勞動力發展署	創新創業及在地經濟推廣	新媒體及網路媒體	110.5.31至110.6.25	勞動力發展創新中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	30000	聚客資訊有限公司	推估曝光次數約244,797次	Facebook、Instagram	
勞動力發展署	創新創業及在地經濟推廣	新媒體及網路媒體	110.6.11至110.6.25	勞動力發展創新中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	120000	聚客資訊有限公司	推估曝光次數約30,240次	網路意見領袖(KOL)-特盛吃貨艾嘉 Abby	
勞動力發展署	補助大專校院辦理就業學程計畫招生	平面媒體	110.4.27	綜合規劃組	就業安定基金	促進國民就業計畫	49800	臺灣時報社股份有限公司	依發行量,推估觸及200,000人	臺灣時報	
勞動力發展署	Youth職涯就業諮詢平臺	平面媒體	110.5.4	綜合規劃組	就業安定基金	促進國民就業計畫	49500	民眾傳播事業有限公司	依發行量,推估觸及250,000人	民眾日報	
勞動力發展署	移工慶團圓應配合防疫措施	平面媒體	110.5.11	綜合規劃組	就業安定基金	促進國民就業計畫	49800	臺灣時報社股份有限公司	依發行量,推估觸及200,000人	臺灣時報	
勞動力發展署	職務再設計競賽徵件	平面媒體	110.5.14	綜合規劃組	就業安定基金	促進國民就業計畫	49500	民眾傳播事業有限公司	依發行量,推估觸及250,000人	民眾日報	
勞動力發展署	宣導移工相關資訊	平面媒體	110.5.1至110.5.31	綜合規劃組	就業安定基金	促進國民就業計畫	31667	博商傳播事業有限公司	依發行量,推估觸及80,000人	讀者雜誌	
勞動力發展署	投資青年就業方案	平面媒體	110.6.1至110.6.30	綜合規劃組	就業安定基金	促進國民就業計畫	31667	博商傳播事業有限公司	依發行量,推估觸及80,000人	讀者雜誌	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	企業人力資源提升計畫、小型企業人力提升計畫、充電起飛計畫	戶外媒體	110.3.3至110.4.2	訓練推廣科	就業保險基金	促進國民就業計畫	360000	1.社團法人中華民國全國中小企業總會(製作廠商) 2.玉明廣告有限公司(託播廠商)	推估曝光/觀看人次約7,736,751次	台北捷運燈箱	製作費:60,000元;託播費:300,000元
勞動力發展署北基宜花金馬分署	工作機會	平面媒體	110.4.2至110.4.11	基隆就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	3300	鴻宇報業廣告公司	依閱讀率,推估觸及45,000人	自由時報	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	基隆就業中心聯合徵才活動	平面媒體	110.4.7至110.4.12	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	17850	新動整合行銷有限公司	依閱讀率,推估觸及54,000人	自由時報、聯合報	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	聯合徵才活動	廣播媒體	110.3.28至110.4.16	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	8400	亞洛伊國際有限公司	共計播出66檔	蓮花廣播電臺	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	聯合徵才活動	平面媒體	110.4.14至110.4.16	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	15540	亞洛伊國際有限公司	依閱讀率,推估觸及30,000人	台灣新生報、更生日報	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	聯合徵才活動	戶外媒體	110.4.3至110.4.17	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	9923	亞洛伊國際有限公司	推估曝光/觀看人次約30,000次	花蓮市路口電視牆託播	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	聯合徵才活動	新媒體及網路媒體	110.4.11至110.4.17	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	10500	亞洛伊國際有限公司	推估曝光次數約10,000次	花蓮電子報	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	工作機會	平面媒體	110.4.9至110.4.18	基隆就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	3300	鴻宇報業廣告公司	依閱讀率,推估觸及45,000人	聯合報	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	職前訓練計畫宣導	廣播媒體	110.4.8至110.4.22	訓練推廣科	就業安定基金	促進國民就業計畫	88400	1.社團法人中華民國全國中小企業總會(製作廠商) 2.視名創意有限公司(託播廠商)	共計播出30檔	Hit FM廣播電臺	製作費:廠商免費提供;託播費:88,400元
勞動力發展署北基宜花金馬分署	就業快報資訊	平面媒體	110.4.21至110.4.22	玉里就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	4200	更生日報社股份有限公司	依閱讀率,推估觸及10,000人	更生日報	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	就業快報資訊	平面媒體	110.4.21至110.4.22	玉里就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2000	台灣新生報業股份有限公司	依閱讀率,推估觸及20,000人	台灣新生報	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導-職缺刊登	平面媒體	110.4.25	花蓮就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	1400	更生日報社股份有限公司	依閱讀率,推估觸及10,000人	更生日報	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	青年職涯發展中心形象宣導	新媒體及網路媒體	110.4.1至110.4.30	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	22400	啟點行銷有限公司	推估曝光次數約660,470次	Facebook、Instagram、Google、Yahoo	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導-職缺刊登	新媒體及網路媒體	110.4.1至110.4.30	花蓮就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	4000	花蓮電子報	推估曝光次數約14,000次	花蓮電子報	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	現場徵才活動宣傳	平面媒體	110.5.5	基隆就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	9900	台灣新生報業股份有限公司	依閱讀率,推估觸及25,000人	台灣新生報	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	基隆就業中心聯合徵才活動	平面媒體	110.4.23至110.5.6	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	26775	新動整合行銷有限公司	依閱讀率,推估觸及189,000人	自由時報、聯合報、中國時報	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	多元培力大型行銷市集活動	戶外媒體	110.4.6至110.5.7	特定對象及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	93000	啟點行銷有限公司	推估曝光/觀看人次約4,500,000次	台北轉運站LCD影音	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	多元培力大型行銷市集活動	戶外媒體	110.4.9至110.5.8	特定對象及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	100000	啟點行銷有限公司	推估曝光/觀看人次約7,634,758次	台北捷運燈箱	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導-職缺刊登	平面媒體	110.5.2至110.5.16	花蓮就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	4200	更生日報社股份有限公司	依閱讀率,推估觸及10,000人	更生日報	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	工作機會	平面媒體	110.5.8至110.5.17	基隆就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	3300	鴻宇報業廣告公司	依閱讀率,推估觸及45,000人	自由時報	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	就業快報資訊	平面媒體	110.5.18至110.5.19	玉里就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	4200	更生日報社股份有限公司	依閱讀率,推估觸及10,000人	更生日報	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	就業快報資訊	平面媒體	110.5.18至110.5.19	玉里就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2000	台灣新生報業股份有限公司	依閱讀率,推估觸及20,000人	台灣新生報	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導	新媒體及網路媒體	110.5.14至110.5.20	花蓮就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	10000	台灣新生報業股份有限公司	推估曝光次數約20,000次	台灣新生報官網	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導	新媒體及網路媒體	110.5.14至110.5.20	花蓮就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	5000	東台灣新聞網企業社	推估曝光次數約15,000次	東台灣新聞官網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額(單位:元)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導	新媒體及網路媒體	110.5.17至110.5.20	花蓮就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	5000	更生日報社股份有限公司	推估曝光次數約10,000次	更生日報官網	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導-職缺刊登	新媒體及網路媒體	110.5.1至110.5.30	花蓮就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	4000	花蓮電子報	推估曝光次數約14,000次	花蓮電子報	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	青年職涯發展中心形象宣導	新媒體及網路媒體	110.5.1至110.5.31	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	14900	啟點行銷有限公司	推估曝光次數約550,374次	Facebook、Instagram、Google、Yahoo	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	雙軌訓練旗艦計畫招生	新媒體及網路媒體	110.5.19至110.6.8	創客基地	就業安定基金	促進國民就業計畫	115500	社團法人中華民國全國中小企業總會	推估曝光次數約495,276次	Facebook、Instagram	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	職業訓練招生	戶外媒體	110.5.5至110.6.1、110.5.1至110.6.9	自辦訓練科	就業安定基金	促進國民就業計畫	827000	快易通國際媒體有限公司	1.公車(8輛):推估曝光/觀看人次約336,000次。2.燈箱:推估曝光/觀看人次約246,000次。	1.基隆市公車 2.市府轉運站燈箱	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	雙軌訓練旗艦計畫招生	戶外媒體	110.5.20至110.6.9	創客基地	就業安定基金	促進國民就業計畫	256000	社團法人中華民國全國中小企業總會	推估曝光/觀看人次約315,175次	台北捷運月台電視	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	就業快報資訊	平面媒體	110.6.17至110.6.18	玉里就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	4200	更生日報社股份有限公司	依閱讀率,推估觸及10,000人	更生日報	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	就業快報資訊	平面媒體	110.6.18至110.6.19	玉里就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2000	台灣新生報業股份有限公司	依閱讀率,推估觸及20,000人	台灣新生報	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導-職缺刊登	平面媒體	110.6.7、110.6.21	花蓮就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	5600	更生日報社股份有限公司	依閱讀率,推估觸及10,000人	更生日報	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	雙軌訓練旗艦計畫招生	廣播媒體	110.6.1至110.6.30	創客基地	就業安定基金	促進國民就業計畫	6500	中國廣播股份有限公司	共計播出9,114檔	全國廣播電臺	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	青年職涯發展中心形象宣導	新媒體及網路媒體	110.6.1至110.6.30	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	14900	啟點行銷有限公司	推估曝光次數約995,624次	Facebook、Instagram、Google、Yahoo	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	青年職涯發展中心形象宣導	戶外媒體	110.6.1至110.6.30	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	140000	啟點行銷有限公司	推估曝光/觀看人次約12,500,000次	台北捷運燈箱	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導-職缺刊登	新媒體及網路媒體	110.6.1至110.6.30	花蓮就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	4000	花蓮電子報	推估曝光次數約14,000次	花蓮電子報	
勞動力發展署北基宜花金馬分署	就業快報資訊	新媒體及網路媒體	110.6.1至110.6.30	玉里就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	6000	花蓮電子報	推估曝光次數約14,000次	花蓮電子報	
勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	電視媒體	110.4.6至110.4.10	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	6000	嗨傳媒股份有限公司	共計播出1,830秒	中天娛樂台、國興衛視	
勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	廣播媒體	110.4.6至110.4.12	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	8400	嗨傳媒股份有限公司	共計播出42檔	環宇廣播電臺、Hi Radio	
勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	戶外媒體	110.4.6至110.4.12	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	9675	嗨傳媒股份有限公司	共播放1,120次	六家加油站電子看板	
勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	110.4.7至110.4.13	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	3000	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約577,754次	104人力銀行	
勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	廣播媒體	110.4.7至110.4.13	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	8400	嗨傳媒股份有限公司	共計播出42檔	環宇廣播電臺、Hi Radio	
勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	戶外媒體	110.4.7至110.4.13	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	5840	嗨傳媒股份有限公司	共播放1,120次	六家加油站電子看板	
勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	平面媒體	110.4.9至110.4.13	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	6000	嗨傳媒股份有限公司	依發行量,推估觸及90,000人	自由時報	
勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	110.4.15至110.4.21	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	3000	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約854,027次	104人力銀行	
勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	廣播媒體	110.4.15至110.4.21	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	8390	嗨傳媒股份有限公司	共計播出42檔	城市廣播網	
勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	戶外媒體	110.4.15至110.4.21	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	8700	嗨傳媒股份有限公司	共播放1,120次	電視牆聯播網	
勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	平面媒體	110.4.17至110.4.21	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	6000	嗨傳媒股份有限公司	依發行量,推估觸及500,000人	蘋果日報	
勞動力發展署桃竹苗分署	在職勞工職訓課程	新媒體及網路媒體	110.4.14至110.4.27	綜合規劃科	就業保險基金	促進國民就業計畫	30000	台灣新生報業股份有限公司	推估曝光次數約150,000次	新生報新聞網	
勞動力發展署桃竹苗分署	推廣實桃樂職涯	新媒體及網路媒體	110.3.10、110.3.24、110.4.14、110.4.28	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	150000	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	EP1-EP4下載數,推估約545次	PODCAST	
勞動力發展署桃竹苗分署	職前訓練課程業務宣導	戶外媒體	110.4.1至110.4.30	自辦訓練科	就業安定基金	促進國民就業計畫	343342	富登國際行銷有限公司	Youbike車柱:月平均Youbike租賃次數約100,906次。台鐵電聯車車廂:推估曝光/觀看人次約1,205,655次。	YouBike車柱、台鐵電聯車車廂	
勞動力發展署桃竹苗分署	推廣實桃樂職涯活動	新媒體及網路媒體	110.4.15至110.4.27、110.4.15至110.4.30	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	18750	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	推估曝光次數約6,000次	Facebook、Instagram、Line、Telegram	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額(單位：元)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	廣播媒體	110.4.28至110.5.4	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	8390	嗨傳媒股份有限公司	共計播出42檔	城市廣播網	
勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	戶外媒體	110.4.28至110.5.4	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	8700	嗨傳媒股份有限公司	共播放1,120次	電視牆聯播網	
勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	平面媒體	110.4.30至110.5.4	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	6000	嗨傳媒股份有限公司	依發行量，推估觸及80,000人	聯合報	
勞動力發展署桃竹苗分署	失待業/在職訓練	新媒體及網路媒體	110.4.22至110.5.6	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30000	民眾傳播事業有限公司	推估曝光次數約246,653次	民眾新聞網	
勞動力發展署桃竹苗分署	媽媽我挺你就業向前行	新媒體及網路媒體	110.4.27至110.5.7	特定對象及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	91560	富登國際行銷有限公司	推估曝光次數約270,381次	Facebook、Instagram、Youtube	
勞動力發展署桃竹苗分署	桃竹苗教育訓練補助、桃竹苗企業培訓補助、桃竹苗大小人提、政府教育訓練補助、教育訓練補助	新媒體及網路媒體	110.3.10至110.5.8	桃園就業中心辦公室	就業保險基金	促進國民就業計畫	113000	社團法人中華民國全國中小企業總會	推估曝光次數約4,226,972次	Google、多媒體廣告聯播網	
勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	電視媒體	110.5.6至110.5.10	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	6000	嗨傳媒股份有限公司	共計播出1,360秒	中天娛樂台、國興衛視	
勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	戶外媒體	110.5.6至110.5.11	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	8293	嗨傳媒股份有限公司	共播放1,120次	六家加油站電子看板	
勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	廣播媒體	110.5.6至110.5.11	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	7000	嗨傳媒股份有限公司	共計播出42檔	環宇廣播電臺、Hi Radio	
勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	110.5.7至110.5.11	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	3000	嗨傳媒股份有限公司	推估曝光次數約70,605次	518熊班	
勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	廣播媒體	110.5.7至110.5.11	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	5800	嗨傳媒股份有限公司	共計播出42檔	環宇廣播電臺、Hi Radio	
勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	戶外媒體	110.5.7至110.5.11	竹北就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	4171	嗨傳媒股份有限公司	共播放1,120次	六家加油站電子看板	
勞動力發展署桃竹苗分署	失待業/婦女職前訓練	新媒體及網路媒體	110.5.3至110.5.17	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	52500	聯合報股份有限公司經濟日報事業處	推估曝光次數約25,000,000次	經濟日報新聞網	
勞動力發展署桃竹苗分署	失待業/婦女職前訓練	新媒體及網路媒體	110.4.28至110.5.27	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30000	大成行銷事業股份有限公司	推估曝光次數約3,000,000次	大成報新聞網	
勞動力發展署桃竹苗分署	台灣就業通網站資源宣導	電視媒體	110.5.25至110.5.27	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	14950	南桃園有線電視(股)有限公司、 吉元有線電視股份有限公司	桃園：共計播出10,080秒、 苗栗：共計播出11,520秒	桃園地方電視台、苗栗地方電視台	
勞動力發展署桃竹苗分署	台灣就業通網站資源宣導	電視媒體	110.5.25至110.5.27	綜合規劃科	無	無	0	新竹振源數位有線電視	於新竹區電視頻道播出跑馬燈資訊3天。	新竹地方電視台	廠商加值服務
勞動力發展署桃竹苗分署	職業訓練宣導	電視媒體	110.5.14至110.5.28	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	50000	北桃園有線電視(股)公司	共計播出2,310秒	桃園地方電視台	
勞動力發展署桃竹苗分署	職業訓練宣導	新媒體及網路媒體	110.5.24至110.5.30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	50000	工商財經數位股份有限公司	推估曝光次數約1,200,000次	工商時報新聞網	
勞動力發展署桃竹苗分署	推廣實桃樂職涯活動	新媒體及網路媒體	110.4.28至110.5.11、110.5.14至110.5.31、110.5.21至110.5.31	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	18750	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	推估曝光次數約9,000次	Facebook、Instagram、Line、Telegram	
勞動力發展署桃竹苗分署	勞工纾困計畫宣導	新媒體及網路媒體	110.6.3至110.6.12	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業	52500	愛諦兒廣告社	推估曝光次數約500,000次	聯合新聞網	
勞動力發展署桃竹苗分署	勞工纾困計畫宣導	廣播媒體	110.5.31至110.6.20	綜合規劃科	就業保險基金	促進國民就業	80000	內政部警政署警察廣播電臺新竹分臺	共計播出120檔	警察廣播電臺	
勞動力發展署桃竹苗分署	推廣實桃樂職涯活動	新媒體及網路媒體	110.6.7至110.6.21、110.6.9至110.6.30、110.6.21至110.6.30	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業	18750	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	推估曝光次數約9,000次	Facebook、Instagram、Line、Telegram	
勞動力發展署桃竹苗分署	館舍活動服務宣傳	新媒體及網路媒體	110.6.9至110.6.30	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業	7583	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	推估曝光次數約1,000次	Facebook、Instagram	
勞動力發展署桃竹苗分署	勞工纾困計畫宣導	新媒體及網路媒體	110.6.24至110.6.30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業	80000	工商財經數位股份有限公司	推估曝光次數約1,200,000次	工商時報新聞網	
勞動力發展署中彰投分署	精密機械加工徵才活動及單一徵才活動	平面媒體	110.4.7至110.4.15	員林就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	7200	1. 南彰化廣告有限公司 2. 大彰投有限公司	依發行量，推估觸及5,000人	聯合報、自由時報、中國時報	
勞動力發展署中彰投分署	徵才活動	平面媒體	110.4.2至110.4.19	彰化就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2940	大彰投有限公司	依發行量，推估觸及35,000人	聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商報、人間福報	
勞動力發展署中彰投分署	「你農我農」休閒農業暨特色產業廠商聯合徵才活動	平面媒體	110.4.14至110.4.22	員林就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	9200	1. 南彰化廣告有限公司 2. 大將廣告有限公司 3. 大將廣告社	依發行量，推估觸及5,000人	聯合報、自由時報、中國時報	
勞動力發展署中彰投分署	徵才活動	廣播媒體	110.4.20至110.4.22	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	31000	赫爾思國際有限公司	共計播出100檔	大千電臺、快樂電臺	
勞動力發展署中彰投分署	求職求才及招生訊息	平面媒體	110.4.12至110.4.28	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	76500	赫爾思國際有限公司	依閱讀率，推估觸及2,400,000人	自由時報、蘋果日報	
勞動力發展署中彰投分署	徵才活動	平面媒體	110.5.10至110.5.12	彰化就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	840	大彰投有限公司	依發行量，推估觸及35,000人	聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商報及人間福報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額(單位:元)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動力發展署中彰投分署	企業輔導團業務推廣	平面媒體	110.5.19	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	7000	赫爾思國際有限公司	依發行量,推估觸及2,400,000人	聯合報、自由時報、中國時報	
勞動力發展署中彰投分署	求職求才及招生訊息	平面媒體	110.5.10至110.5.26	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	102000	赫爾思國際有限公司	依閱讀率,推估觸及2,400,000人	自由時報、聯合報	
勞動力發展署中彰投分署	企業輔導團、產學訓合作招生、雙軌訓練計畫及中高齡就業促進法業務推廣	廣播媒體	110.5.17至110.5.31	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	124000	赫爾思國際有限公司	共計播出400檔	大千電臺、快樂電臺、全國電臺	
勞動力發展署中彰投分署	職前移地訓練招生	平面媒體	110.5.10至110.6.6	勞動學苑	就業安定基金	促進國民就業計畫	14200	南彰化廣告有限公司	依發行量,推估觸及50,000人	聯合報、自由時報、蘋果日報、中國時報	
勞動力發展署中彰投分署	職前訓練招生	平面媒體	110.5.6至110.6.7	勞動學苑	就業安定基金	促進國民就業計畫	12200	大彰投有限公司	依發行量,推估觸及50,000人	聯合報	
勞動力發展署中彰投分署	徵才活動	平面媒體	110.6.8至110.6.10	彰化就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	1680	大彰投有限公司	依發行量,推估觸及35,000人	聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商報、人間福報	
勞動力發展署中彰投分署	求職求才及招生訊息及失業給付即時線上辦	平面媒體	110.6.7至110.6.23	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	96500	赫爾思國際有限公司	依閱讀率,推估觸及2,400,000人	自由時報、聯合報、台灣新生報	
勞動力發展署中彰投分署	安心就業計畫、充電再出發、安心即時上工計畫及產業新尖兵計畫業務推廣	廣播媒體	110.6.16至110.6.28	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	214000	赫爾思國際有限公司	共計播出700檔	大千電臺、快樂電臺、全國電臺	
勞動力發展署雲嘉南分署	多元就業開發方案-勞工市集活動	新媒體及網路媒體	110.4.9至110.4.16	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	5000	鼎輝顧問有限公司	推估曝光次數約260,000次	Facebook	
勞動力發展署雲嘉南分署	社群平台整合行銷	新媒體及網路媒體	110.4.1至110.4.30	綜合規劃科	勞動力發展署及所屬單位預算	雲嘉南分署管理	9000	德健企業有限公司	推估曝光次數約1,138,267次	Facebook、Instagram	
勞動力發展署雲嘉南分署	產業新尖兵計畫	廣播媒體	110.4.11至110.4.30	綜合規劃科	就業保險基金	促進國民就業計畫	24500	內政部警政署警察廣播電臺	共計播出60檔	警察廣播電台	
勞動力發展署雲嘉南分署	職涯飛young臺南地區聯合徵才活動	平面媒體	110.5.1至110.5.5	台南就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	20000	巨東企業社	依發行量,推估觸及675,649人	自由時報、蘋果日報、中華日報	
勞動力發展署雲嘉南分署	多元就業開發方案-九市集活動	新媒體及網路媒體	110.4.30至110.5.7	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	5000	鼎輝顧問有限公司	推估曝光次數約40,000次	Facebook	
勞動力發展署雲嘉南分署	雲嘉南多元就業開發方案計畫撰寫營	平面媒體	110.5.12	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	25025	鼎輝顧問有限公司	依發行量,推估觸及96,000人	蘋果日報	
勞動力發展署雲嘉南分署	社群平台整合行銷	新媒體及網路媒體	110.5.1至110.5.31	綜合規劃科	就業保險基金	促進國民就業計畫	15000	德健企業有限公司	推估曝光次數約134,354次	Facebook、Instagram	
勞動力發展署雲嘉南分署	職前招生課程	廣播媒體	110.5.12至110.5.31	綜合規劃科	就業保險基金	促進國民就業計畫	24500	內政部警政署警察廣播電臺	共計播出60檔	警察廣播電臺	
勞動力發展署雲嘉南分署	社群平台整合行銷	新媒體及網路媒體	110.6.1至110.6.30	綜合規劃科	就業保險基金	促進國民就業計畫	12000	德健企業有限公司	推估曝光次數約128,125次	Facebook、Instagram	
勞動力發展署高屏澎東分署	多元及培力就業計畫(小型市集)	新媒體及網路媒體	110.3.26至110.4.1	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	3000	財團法人西子灣教育基金會	推估曝光次數約35,000次	Facebook	
勞動力發展署高屏澎東分署	人才資源發展中心CEO講堂活動	平面媒體	110.4.17	人才資源發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	26250	全球華人股份有限公司	依閱讀率,推估觸及250,000人	經濟日報	
勞動力發展署高屏澎東分署	創業鳳凰研習課程	新媒體及網路媒體	110.4.9至110.4.18	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2520	財團法人中山管理教育基金會	推估曝光次數約30,000次	Facebook	
勞動力發展署高屏澎東分署	銀髮勞動力促進	廣播媒體	110.4.12至110.4.18	南區銀髮中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	28958	財團法人中山管理教育基金會	共計播出40檔	港都983電臺	
勞動力發展署高屏澎東分署	現場徵才活動	平面媒體	110.4.2至110.4.6、110.4.12至110.4.14、110.4.24至110.4.26	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	18000	1.世勝廣告社 2.澎湖時報 3.澎湖日報	依閱讀率,推估觸及330,000人	自由時報、澎湖時報、澎湖日報	
勞動力發展署高屏澎東分署	雙軌訓練旗艦計畫招生	戶外媒體	110.4.1至110.4.30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	58000	財團法人中華民國職業訓練研究發展中心	推估曝光/觀看人次約1,600,000次	高雄捷運車廂	
勞動力發展署高屏澎東分署	人才資源發展中心形象介紹	平面媒體	110.4.1至110.4.30	人才資源發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	60000	全球華人股份有限公司	依閱讀率,推估觸及1,000,000人	經理人雜誌	
勞動力發展署高屏澎東分署	多元及培力就業計畫(小型市集)	平面媒體	110.5.6	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	5000	財團法人西子灣教育基金會	依發行量,推估觸及50,000人	聯合報	
勞動力發展署高屏澎東分署	人才資源發展中心服務介紹	戶外媒體	110.3.8至110.5.7	人才資源發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	153600	全球華人股份有限公司	刊登於18條路線公車,推估曝光/觀看人次約2,000,000次	高雄市公車	
勞動力發展署高屏澎東分署	創業鳳凰入門課程報名	新媒體及網路媒體	110.5.6至110.5.12	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2520	財團法人中山管理教育基金會	推估曝光次數約30,000次	Facebook	
勞動力發展署高屏澎東分署	現場徵才活動	平面媒體	110.5.10至110.5.12	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	5000	世勝廣告社	依閱讀率,推估觸及300,000人	自由時報	
勞動力發展署高屏澎東分署	多元及培力就業計畫(小型市集)	新媒體及網路媒體	110.5.10至110.5.16	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	5000	財團法人西子灣教育基金會	推估曝光次數約60,000次	Facebook	
勞動力發展署高屏澎東分署	職前訓練招生	平面媒體	110.5.27至110.5.29	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30000	台灣新生報、華漾行銷設計企業社	依發行量,推估觸及450,000人	台灣新生報、經濟日報	
勞動力發展署高屏澎東分署	職前訓練招生	平面媒體	110.6.2	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	21000	艾勒芬廣告行銷有限公司	依發行量,推估觸及450,000人	中國時報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額(單位：元)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或播播對象	備註
勞動力發展署高屏澎東分署	職前訓練招生	新媒體及網路媒體	110.5.26至110.6.4	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	10000	大成行銷事業股份有限公司	推估曝光次數約150,000次	大成報電子報	
勞動力發展署高屏澎東分署	多元及培力就業計畫(單位防疫產品)	平面媒體	110.6.4	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	5000	財團法人西子灣教育基金會	依發行量，推估觸及50,000人	聯合報	
勞動力發展署高屏澎東分署	銀髮勞動力促進	廣播媒體	110.6.7至110.6.13	南區銀髮中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	28958	財團法人中山管理教育基金會	共計播出40檔	港都983電臺	
勞動力發展署高屏澎東分署	產業人才投資方案	新媒體及網路媒體	110.5.21至110.6.20	綜合規劃科	就業保險基金	促進國民就業計畫	90000	全球華人股份有限公司	推估曝光次數約6,000,000次	Google	
勞動力發展署高屏澎東分署	人才資源發展中心服務介紹	新媒體及網路媒體	110.6.10至110.6.30	人才資源發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	62000	全球華人股份有限公司	推估曝光次數約5,000,000次	Google、BrightRoll、Facebook、酷比聯播網	
勞動力發展署高屏澎東分署	創業鳳凰線上小組諮詢宣傳	新媒體及網路媒體	110.6.11至110.6.17、110.6.24至110.6.30	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	5040	財團法人中山管理教育基金會	推估曝光次數約60,000次	Facebook	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。